



CENTRO DE ESTUDOS SOCIEDADE E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Jornada – Diversidade Cultural e Novas Tecnologias

*Desafios da comunicação digital
– o exemplo do livro digital –*

Edson Perin, jornalista

Editor do RFID Journal Brasil

Editor do TI para Negócios

Editor da Netpress Books

Autor do livro TI para Negócios

Contexto

- ⦿ Apresentação “on the fly” (durante o voo)
 - Base em percepções de mercado
 - Sem pesquisa acadêmica
- ⦿ PPT “emprestado” da Netpress
- ⦿ Por que “on the fly” e não apenas “durante o percurso”
 - Estar no meio do vôo é muito mais arriscado do que em um “simples percurso”



CENÁRIO DA
COMUNICAÇÃO
2015

Cenário da Comunicação

- Fortalecimento da Internet
- Queda das Mídias Tradicionais:
 - TV, Rádio, Jornal e Revista
- Explosão do número de veículos de comunicação, com **queda na audiência** individual de cada um
 - TV a cabo – centenas de canais
 - Rádios online – milhares de canais
 - Sites de internet – infinitos sites
- Surgimento de Novos Desafios para a Comunicação Social



Consequências

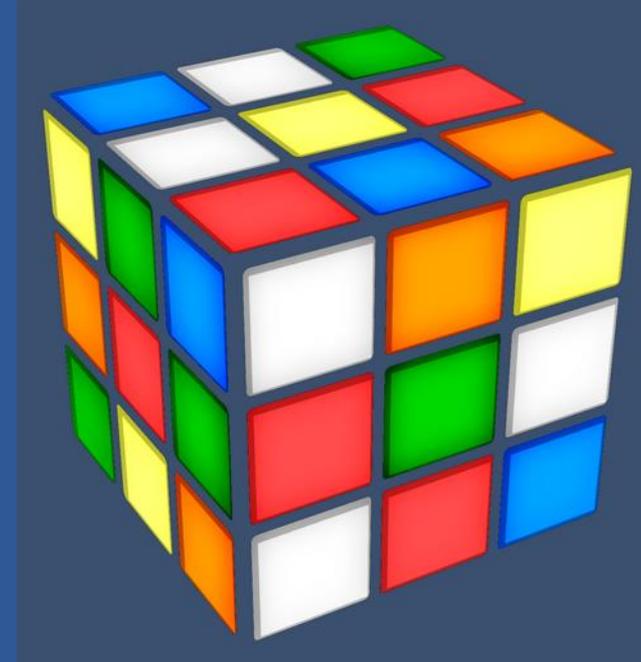
- Novos Veículos Online e Redes Sociais ocupam o público



- Todo mundo disputa a atenção e a audiência do público, não só os veículos de massa do Séc. XX
- Vídeos e conteúdos Web são mais vistos do que a Mídia Tradicional

Desafios

- Está mais difícil encontrar o público em um lugar só, fazendo a mesma coisa
 - Exemplo de como era no passado: Jornal Nacional, Novela Roque Santeiro, Revista Veja
- As pessoas e as empresas se tornaram mídias poderosas, como nunca antes, e com públicos cativos
- Todos podem fazer comunicação direta com o público, não apenas os veículos de comunicação de massa do Séc. XX
- Investir em publicidade ou assessoria de imprensa passou a ter retorno improvável



Oportunidades

- Promover a comunicação direta com diversos públicos
- Criar Conteúdos Personalizados e divulgar mensagens que geram negócios
- Eliminar erros de conteúdos produzidos pela Mídia Tradicional
- Reduzir custos de comunicação
- Fortalecer relacionamento com clientes, fornecedores e colaboradores
- Eliminar barreiras geográficas



Cenário da Comunicação

- O que fazer?
 - Textos para diversos canais
 - Livros digitais e interativos
 - Rádio online ao vivo e gravada
 - Vídeos para uso online e offline
 - Eventos online e presenciais
 - Produções em português e inglês



EXEMPLO

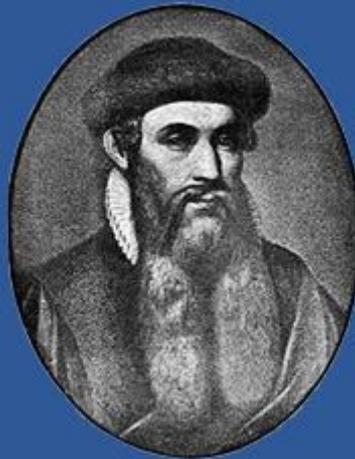
LIVRO DIGITAL

MUITAS PERGUNTAS...

Quiz Test

- Qual foi “o primeiro best seller” da Era Gutemberg*

**Johannes Gutenberg (1398-1468) inventor do tipo mecânico móvel, que provocou a Revolução da Imprensa – ou seja, a produção em massa de livros e jornais – e que desempenhou um importante papel (sem trocadilho) no Renascimento, Reforma Religiosa e Revolução Científica.*



Quiz Test

○ Você arriscaria um palpite?

- Bíblia traduzida do latim

ou

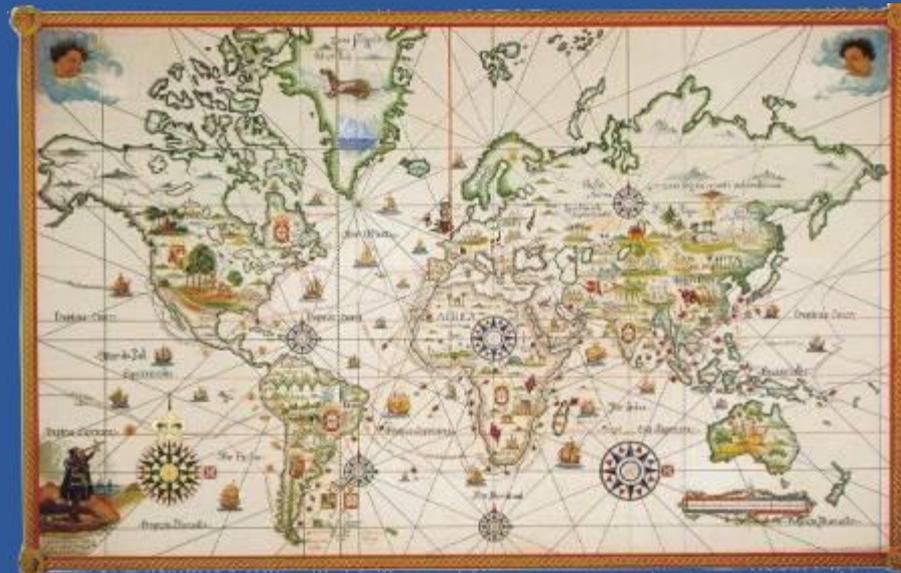
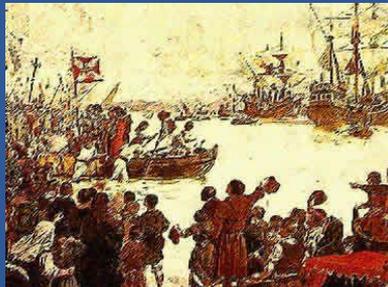
- Folhetins sobre aventuras

Quiz Test

○ Resposta

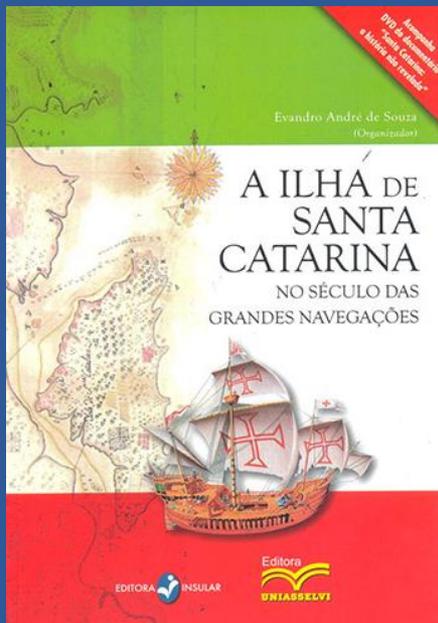
- Folhetins (de aventura) sobre *As Grandes Navegações!*

Fonte: The Soft Edge, Paul Levinson



Livro de Papel

- Desde Gutemberg pouca evolução tecnológica?
- Só máquinas, papéis e tintas melhores?
 - Química
 - Papéis com texturas e cores a escolher
 - Plásticos especiais para impressão
 - Tintas coloridas ou que “acendem no escuro” (fosforescentes)



Organizador: Evandro André de Souza

ISBN: 978-85-7474-668-5

Páginas: 440 ilustradas

Peso brochura: 830 g

Ano: 2013

Acompanha DVD grátis do documentário “Santa Catarina: a história não revelada”

Pedidos para capa dura pelo e-mail “editora@insular.com.br”

A coletânea de textos reunida neste livro é um dos frutos do projeto de pesquisa intitulado “Patrimônio histórico, cultura material e naufrágios na Barra Sul da Ilha de Santa Catarina: entre memória e políticas de preservação do patrimônio”. Iniciativa financiada pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci e desenvolvido pelo curso de Licenciatura em História da UNIASSELVI

Não esquecer de falar sobre o Getúlio Vargas...

Livro Digital

- Para ser um Livro Digital, basta
 - Incluir CDs, DVDs no livro de papel?
 - Colocar links para arquivos na internet?
 - Ter links para conteúdos multimídia online?
 - Criar bits para mostrar textos e imagens numa tela?
 - Gerar experiências de Realidade Aumentada?
 - Ler no Kindle ou no iPad?

Livro com recurso de
Realidade Aumentada



Livro Digital ou 2.0?

- ⦿ Por que o livro só realiza comunicação unidirecional?
- ⦿ Por que não favorece a interatividade?
- ⦿ Por que o livro não permite colaboração?
- ⦿ Por que não há links de obras usadas como base?
- ⦿ Por que não há links para obras resultantes?
- ⦿ Por que o livro não permite conversar com o autor?
- ⦿ Por que o livro não permite contatar outros leitores?

Por que o Livro Digital não passa de um Livro de Papel em bits?





**CENTRO DE ESTUDOS SOCIEDADE E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

Jornada – Diversidade Cultural e Novas Tecnologias

Obrigado :)

Edson Perin

edson.perin@netpress.com.br
Whatsapp: (55-11) 9-8291-2922

